

Tacchi di “carattere”

Rispondere alle esigenze del cliente e soddisfarle in tempi rapidi è la necessità cogente per chi opera nel settore della moda e quindi anche della calzatura. Vediamo per esempio come si è organizzato il Tacchificio Zanzani per venire incontro al calzaturificio velocizzando il ciclo di realizzazione del tacco dall'idea al prodotto finito

Il tacchificio moderno è sempre più strettamente legato alle logiche del mondo del fashion, in cui è fondamentale la rapidità con la quale l'idea dello stilista viene tradotta in prodotto finito. Innovazione, creatività, moderne macchine utensili, software affidabili e specializzati sono quindi gli ingredienti che consentono di vincere le sfide imposte da un mercato sempre più veloce e competitivo.

Lavorando nel distretto del lusso

Il Tacchificio Zanzani Srl di Savignano sul Rubicone, attivo sin dal 1914, realizza componenti per la calzatura femminile e opera nel “distretto calzaturiero del Rubicone”, formato dai comuni di Gateo, San Mauro Pascoli e Savignano sul Rubicone, unanimemente considerato la “capitale mondiale della calzatura di lusso femminile”. Il principale prodotto dell'azienda è costituito dal tacco per la calzatura femminile in materiale plastico (ABS, PS, acetato, ecc.) e in materiali innovativi come il plexiglass, nonché da accessori, coordinati o meno con il modello di calzatura. La conduzione familiare è particolarmente orientata all'innovazione sia di prodotto sia di processo. Il target di riferimento è quello della fascia alta di mercato, rappresentato da prestigiose case di moda e da stilisti di fama internazionale dai quali possono pervenire richieste anche particolarmente estrose per forma, materiali, colori, modelli. Non bisogna infatti dimenticare che la componente “tacco” è quella che conferisce “carattere” alla calzatura. La calzatura che monta il tacco fornito dal Tacchificio Zanzani è un manufatto estremamente curato nei particolari, oltre che nella scelta dei materiali, impeccabili ed eccellenti, a volte fortemente elaborati ed estrosi. La calzatura di fascia alta, destinata a un mercato esigente e sofisticato, racchiude anche una componente emozionale che si concentra nella preziosità e nell'esclusività. Ed ecco perché calzature con originali tacchi in plexiglass, all'interno dei quali erano stati “annegati” decori, sono state vendute a Beverly Hills, prima della crisi del dollaro, a ben 2500 dollari il paio!



Plastica Abs, acetato, plexiglas: materiali, forme e tipologie di ogni tipo nei tacchi costruiti dal Tacchificio Zanzani

